

## ***Motion angående Donationskampanj inom Gislaveds kommun***

**Sverige ligger högst i Europa när det gäller befolkningens vilja att donera organ.**

**Enligt en opinionsundersökning från EU år 2009 är 85 % av den svenska befolkningen positivt inställda till att donera sina organ efter sin död. Sverige har därmed en av de mest donationsvilliga befolkningarna i hela världen. Trots den höga donationsviljan har Sverige inga höga siffror när det gäller antalet genomförda organdonationer.**

Situationen i Sverige för de som är i behov av en organtransplantation är att de behöver stå på en väntelista för en transplantation. Antalet organdonationer räcker idag inte till för att fylla det behov som finns. Många står på väntelista och varje år dör ca 50st av dem som en följd av organbrist. Den 1 juli 2014 stod det 764 personer på väntelistan för en organtransplantation i Sverige. I Sverige genomförs det ca 150st transplantationer per år, att antalet inte är större beror på brist på donatorer trots den positiva inställningen.

Bristen på donatorer beror till stor del på brist på information om hur och var man skall anmäla sitt intresse för att donera sina organ.

**Inom Gislaveds kommun fanns i november 2014 2725 personer anställda.**

**Av dessa bör rent statistiskt 2316 personer vara positiva till att bli organdonatorer.**

**Hur många av dessa som verkligen skulle anmäla sig till donationsregistret om de fick adekvat information om detta är dock svårt att förutsäga, men en enda anmälan till donationsregistret kan rädda upp till sex liv. Detta genom att man kan donera följande organ hjärta, lever, lungor, njurar.**

**Sverigedemokraterna i Gislaveds kommun vill att Gislaveds kommun startar en kampanj bland sina anställda för att få dessa att anmäla sig till donationsregistret.**

**Vi yrkar därför på**

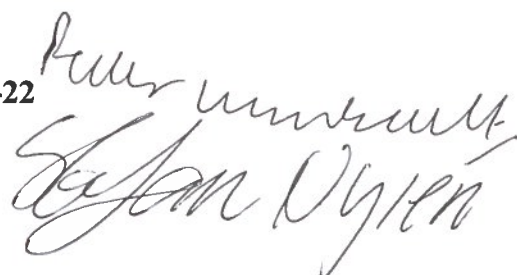
**Att Gislaveds kommun aktivt bedriver en informationskampanj bland sina anställda för att få Dessa att anmäla sig som donatorer**

**Att Denna kampanj riktar sig direkt till varje anställd t.ex. genom brevutskick eller dylikt.**

**Att Gislaveds kommun aktivt verkar för att få även näringslivet att medverka i denna kampanj**

**Sverigedemokraterna**

**Gislaved Den 2015-03-22**



Stefan Nyström